

# Freecards 20-49



## ★ Doelgroep

Sekse	50% man en 50% vrouw
Leeftijd	20 - 49 jaar
Opleidingsniveau	47% HBO+
Welstandsklasse	64% AB1
Interesse	sport, uitgaan, muziek, trends, lezen, reizen, film, kunst en cultuur

## ★ Freecards

### ★ Locaties

Type locaties	uitgaansgelegenheden, health- en fitnesscentra, bioscopen, theaters en schouwburgen
Aantal locaties	1.100

### ★ Locatiebereik

Bereik 20-49	1.986.000 mensen (28,9%)
--------------	--------------------------

### ★ Campagneperiode

Duur	2 weken
------	---------

### ★ Tarieven

Oplage	300.000
Productie	€ 9.300
Media	€ 24.000
Totaal	€ 33.300

### ★ Productspecificaties

Papiersoort	eenzijdig gestreken 220 grams triplex karton
Bedrukking	4/4 (tweezijdig full color)
Formaat	148 x 105 mm
Zetspiegel	3 mm vanaf de afsnede