

Freecards Cult



★ Doelgroep

Sekse	52% man en 48% vrouw
Leeftijd	20 - 49 jaar
Opleidingsniveau	55% HBO+
Welstandsklasse	69% AB1
Interesse	muziek, uitgaan, film, lezen, kunst en cultuur

★ Locaties

Type locaties	theaters, schouwburgen en andere culturele locaties
Aantal locaties	250

★ Locatiebereik

Bereik 18-35	227.000 mensen (6,6%)
Bereik 20-49	444.000 mensen (6,5%)

★ Campagneperiode

Duur	2 weken
------	---------

★ Tarieven

Oplage	160.000
Productie	€ 4.960
Media	€ 16.000
Totaal	€ 20.960

★ Productspecificaties

Papieroort	eenzijdig gestreken 220 grams triplex karton
Bedrukking	4/4 (tweezijdig full color)
Formaat	148 x 105 mm
Zetspiegel	3 mm vanaf de afsnede