

Freecards Study



★ Doelgroep

Sekse	52% man en 48% vrouw
Leeftijd	18 - 25 jaar
Opleidingsniveau	67% HBO+
Welstandsklasse	54% AB1
Interesse	sport, uitgaan, muziek, lezen, economie en reizen

★ Locaties

Type locaties	universiteiten, hogescholen, studentencafé's en sociëteiten
Aantal locaties	300

★ Locatiebereik

Bereik 18-25	585.000 mensen (43,1%)
--------------	------------------------

★ Campagneperiode

Duur	2 weken
------	---------

★ Tarieven

Oplage	240.000
Productie	€ 7.440
Media	€ 19.200
Totaal	€ 26.640

★ Productspecificaties

Papieroort	eenzijdig gestreken 220 grams triplex karton
Bedrukking	4/4 (tweezijdig full color)
Formaat	148 x 105 mm
Zetspiegel	3 mm vanaf de afsnede