

# Freecards Uitgaan



## ★ Doelgroep

Sekse	50% man en 50% vrouw
Leeftijd	18 - 35 jaar
Opleidingsniveau	54% HBO+
Welstandsklasse	60% AB1
Interesse	sport, uitgaan, muziek, lezen, reizen, film

## ★ Locaties

Type locaties	tophoreca, grand café's restaurants, clubs, bioscopen, theaters, poppodia en culturele centra
Aantal locaties	900

## ★ Locatiebereik

Bereik 18-35	1.382.000 mensen (40,5%)
Bereik 20-49	1.506.000 mensen (25,1%)

## ★ Campagneperiode

Duur	2 weken
------	---------

## ★ Tarieven

Oplage	260.000
Productie	€ 8.060
Media	€ 20.800
Totaal	€ 28.860

## ★ Productspecificaties

Papiersoort	eenzijdig gestreken 220 grams triplex karton
Bedrukking	4/4 (tweezijdig full color)
Formaat	148 x 105 mm
Zetspiegel	3 mm vanaf de afsnede