

Toiletreclame Study



★ Doelgroep

Sekse	52% man en 48% vrouw
Leeftijd	18 - 25 jaar
Opleidingsniveau	67% HBO+
Welstandsklasse	54% AB1
Interesse	sport, uitgaan, muziek, lezen, economie en reizen

★ Locaties

Type locaties	uitgaansgelegenheden waar relatief veel studenten komen
Aantal locaties	100

★ Locatiebereik

Bereik 18-25	178.000 mensen (13,1%)
--------------	------------------------

★ Campagneperiode

Duur	2 weken
------	---------

★ Tarieven

Oplage	300
Productie	€ 390
Media	€ 6000
Totaal	€ 6.390

★ Productspecificaties

Bedrukking	4/0
Zichtformaat	281 x 403 mm
Snijformaat	295 x 414 mm