

Toiletreclame Uitgaan



★ Doelgroep

Sekse	52% man en 48% vrouw
Leeftijd	18 - 35 jaar
Opleidingsniveau	45% HBO+
Welstandsklasse	63% AB1
Interesse	uitgaan, muziek, film, sport, lezen, reizen

★ Locaties

Type locaties	tophoreca, grand café's, restaurants, clubs en culturele locaties
Aantal locaties	300

★ Locatiebereik (300 locaties)

Toiletbezoek 18-35	261.000 mensen (7,6%)
Toiletbezoek 20-49	268.000 mensen (3,9%)

★ Campagneperiode

Duur	2 weken
------	---------

★ Tarieven

Oplage	1.200	600
Locaties	300	150
Productie	€ 560	€ 465
Media	€ 20.400	€ 12.000
Totaal	€ 20.960	€ 12.465

★ Productspecificaties

Bedrukking	4/0
Zichtformaat	281 x 403 mm
Snijformaat	295 x 414 mm