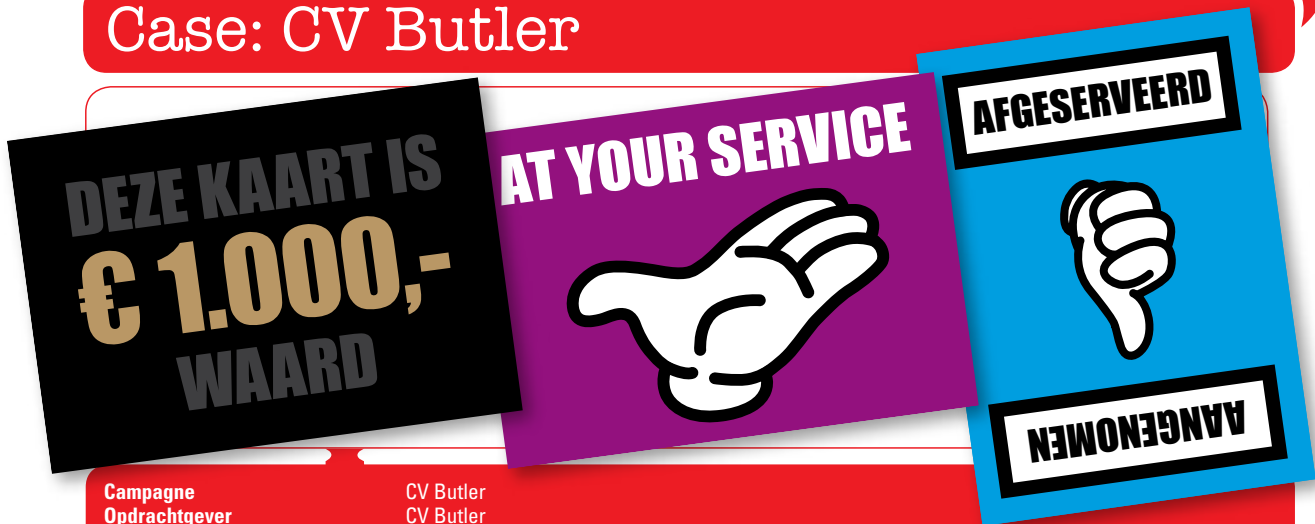


# Case: CV Butler



**Campagne**  
**Opdrachtgever**  
**Verantwoordelijk bij klant**  
**Creatie**  
**Overige Media**

CV Butler  
 CV Butler  
 Marijke van Rij  
 Boomerang Publishing  
 Out of Home, Print, Online, Televisie, Radio, SMS

## ★ CV Butler

CV Butler speelt in op de steeds groter wordende vraag van bedrijven naar hoogopgeleide starters. De starter plaatst zijn of haar CV op [www.cvbutler.nl](http://www.cvbutler.nl), het bedrijf doet zelf de selectie en vervolgens keert CV Butler € 1.000,- cash uit aan iedere starter die ze aan een baan helpt.

## ★ Doelstelling campagne

De doelstelling is zoveel mogelijk net of bijna afgestudeerden HBO- en WO-ers naar de site te krijgen en hun CV te laten uploaden op: [www.cvbutler.nl](http://www.cvbutler.nl).

## ★ Doelgroep

Net of bijna afgestudeerde HBO- en WO-ers.

## ★ Campagne

Middels de slogan 'Jouw CV is € 1.000,- waard' worden de (bijna) afgestudeerde studenten getriggert om hun cv te uploaden op de website.

## ★ Media-inzet

Boomerang Freecards, Boomerang Toiletreclame & A0 panelen, Boomerang Posterscreen, Bizon Media posters, SMS tool.

## ★ Campagne looptijd

April t/m december 2008.

## ★ Locatiebereik

De inzet van de verschillende Boomerang onderdelen resulteert in een hoog bereik onder studenten (HBO+).

### Het locatiebereik per 2 weken is:

Freecards Study: 430.400 studenten  
 Freecards Classic: 204.500 studenten  
 Toiletreclame: 44.900 studenten

A0 panelen: 41.800 studenten  
 Posterscreen: 37.400 studenten  
 Boomerang.nl: 70.000 unieke bezoekers per maand met 700.000 pageviews.

## ★ Resultaat campagne

Inmiddels hebben al 280 afgestudeerden hun CV ge-upload en zijn er 42 bedrijven aangesloten. Van alle mensen die hun CV ge-upload hebben, heeft ruim 42% CV Butler leren kennen via één van de uitingen bij Boomerang Media. Tevens is te zien dat de bezoekers naar de website van CV Butler blijven toenemen naarmate de campagne vordert. Er is een duidelijke piek in bezoekersaantallen te zien ten tijde van de banner op Boomerang.nl.

## ★ Waarom Boomerang

Marijke, directeur CV Butler: 'Wij hebben voor Boomerang gekozen omdat zij op een informele en sympathieke manier communiceren met onze doelgroep. Daarnaast plaatsen wij onze media-uitingen daar waar de student bezig is met zijn toekomst. Voor ons is dat op HBO's & Universiteiten en in de Horeca. Het bereik van de Boomerang producten sluit dus naadloos aan bij onze doelgroep!'