

Reglement Fashion in the City 2009

De wedstrijd

De wedstrijd wordt georganiseerd en uitgeschreven door Heineken Nederland BV te Amsterdam hierna te noemen: 'Heineken' en wordt aangeduid met de naam 'Fashion in the City'.

Bepalingen

1. Doel

Heineken wil onbekend creatief talent de mogelijkheid bieden om hun ontwerp te vertonen tijdens de openingsshow van het Downtown programma van de Amsterdam International Fashion Week (AIFW). De 20 beste ontwerpen zullen tijdens de openingsshow van de Fashion Week Downtown worden vertoond. Hiervoor zal ook de modevakpers worden uitgenodigd.

2. Deelname en inschrijving

'Fashion in the City' is een open wedstrijd. Iedereen kan deelnemen, mits men 18 jaar of ouder is. Uitgesloten van deelname zijn juryleden en hun organisaties, medewerkers van Heineken, evenals personen die op een of andere wijze betrokken zijn geweest bij de voorbereiding van deze wedstrijd.

3. Het ontwerp

Inzendingen moeten aan de volgende eisen voldoen:

- Het moet een oorspronkelijk ontwerp zijn (dus niet al door iemand anders ontworpen).
- Iedere ontwerper mag meerdere creaties indienen, maar kan met slechts 1 ontwerp winnen.
- De creaties moeten geïnspireerd zijn op het merk Heineken.
- De creatie moet passen binnen de categorie 'streetwear' en moet draagbaar zijn.
- Een creatie kan zijn: Een complete outfit, een broek, een jurk, een rok, een shirt, een trui/hoodie, een tas, een badpak, een legging, een hemd, een bikini, een zwembroek, een pak of een jas.

4. Inzendingen

De inzendingen moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

Lever uiterlijk 12 juni 2009 een creatie in, via www.boomerangcreate.nl.

Maak hiervoor een A4 poster (Pdf formaat) met begeleidende tekst.

De poster moet minimaal het volgende bevatten:

- Een duidelijke tekening/schets van de creatie
- Begeleidende tekst
- Extra (maar niet verplicht): foto's, collage etc.

Van alle inzendingen zal de jury 50 ontwerpers uitnodigen voor een mondelinge toelichting tijdens een 5-minutengesprek dat plaats vindt op 26 juni 2009.

Van deze 50 ontwerpers, zullen 30 ontwerpers gevraagd worden om samen met de deskundigen te werken aan de uitwerking van de creatie, tijdens de masterclass op 2 juli 2009.

Na de masterclass worden door de jury 20 ontwerpers geselecteerd tijdens de Kickoff Party op 4 juli om hun creatie te tonen tijdens de Openingsshow van de AIFW op 18 juli 2009 in Heineken the City. Hiervoor moet je zelf voor een 'model' zorgen dat jouw kleding draagt.

Het definitieve ontwerp voor de Openingsshow van de AIFW op 18 juli moet op 15 juli worden ingeleverd.

Deelname aan deze wedstrijd is slechts mogelijk indien de gevraagde informatie tijdig, correct, volledig en naar waarheid is ingeleverd en via de website van Boomerang Create is ontvangen door Heineken.

5. Tijdschema

12 juni 2009: Inleveren eerste versie
19 juni 2009: Bekendmaking 50 ontwerpers door naar volgende ronde
26 juni 2009: 5-minutengesprek, nominatie 30 ontwerpers door naar volgende ronde
2 juli 2009: Masterclass met 30 ontwerpers
4 juli 2009: Kickoff Party/ Nominatie 20 winnaars
15 juli 2009: Definitieve creatie inleveren bij Heineken the City
18 juli 2009: Openingsshow AIFW Downtown

6. De jury

De jury zal bestaan uit twee tot vier professionals op het gebied van mode en ontwerpen. Bovendien zal er één persoon aanwezig zijn die de ontwerpen beoordeelt vanuit Heineken.

De jury zal de inzendingen beoordelen aan de hand van de volgende criteria:

- Het ontwerp moet voldoen aan de gestelde eisen genoemd bij artikel 3 en 4
- Het ontwerp moet origineel zijn

De beslissingen van de jury zijn bindend. Hier kan niet over worden gecorrespondeerd.

7. Prijzen

De 20 winnaars mogen hun ontwerp vertonen op de Heineken catwalk op 18 juli 2009 tijdens de openingsshow van de AIFW Downtown. Heineken zal zorgen voor professionele modellen die de ontwerpen zullen dragen op de catwalk op 18 juli 2009.

De 20 winnende ontwerpers zullen bekend worden gemaakt op 4 juli tijdens de Kickoff Party en middels vermelding op www.boomerangcreate.nl.

Op 18 juli zal één van de creaties worden uitgeroepen tot allerbeste ontwerp. De ontwerper van dit ontwerp zal een geldprijs van €1000,- ontvangen.

Alle kosten die een deelnemer maakt om tot zijn of haar ontwerp te komen en dit uit te voeren, evenals de eventuele kosten voorinzending, komen voor rekening van de deelnemer.

8. Eigendomsrechten

Als Heineken besluit tot productie en opname van een van de creaties of kledingstukken in de collectie van Heineken the City, dan zal de ontwerper hiervan op de hoogte worden gesteld en hiervoor een vergoeding van maximaal €1000,- per ontwerp ontvangen.

De deelnemer geeft, door deel te nemen aan de wedstrijd, Heineken het recht om zijn/haar inzending openbaar te maken en te tonen via internet, print, televisie en andere media zonder aanspraak te maken op vergoeding. Ook vrijwaart de deelnemer Heineken van aanspraken door derden.

Alle rechten op het merk Heineken blijven berusten bij Heineken. Ontwerpen die geïnspireerd zijn op het merk Heineken en/of anderszins gebruik maken van het merk Heineken, mogen niet zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van Heineken worden tentoongesteld, uitgevoerd en/of verkocht.

9. Publiciteit

Deelnemers, juryleden of anderen dan Heineken mogen niet in de publiciteit treden over zaken die inhoudelijk te maken hebben met de wedstrijd of de inzendingen, zonder toestemming van de organisatie van de wedstrijd, totdat de jury haar besluit bekend heeft gemaakt.

Heineken heeft het recht om alle inzendingen openbaar te maken, te publiceren en/of tentoon te stellen voor promotionele doeleinden.

10. Aansprakelijkheid

Heineken kan op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor schade die eventueel kan ontstaan door deelname aan deze wedstrijd, het functioneren of niet functioneren van de Boomerang Create website of anderszins.

Door deelname en ook door inzending van een deelnameformulier garandeert en verklaart de inzender en/of deelnemer dat hij/zij mogelijke rechten of aanspraken van derden betreffende het ingezonden ontwerp niet heeft geschonden en vrijwaart hij Heineken voor iedere schade en alle aanspraken van derden.

11. Geldend recht

Op deze wedstrijd en dit reglement is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. De bevoegde rechter is de rechtbank Amsterdam.

Handtekening deelnemer voor akkoord:

Datum: _____

Naam deelnemer:
