



Grote Bickersstraat 74  
1013 KS Amsterdam

Postbus 247  
1000 AE Amsterdam

t 020 522 54 44  
f 020 522 53 33  
e [info@tns-nipo.com](mailto:info@tns-nipo.com)  
[www.tns-nipo.com](http://www.tns-nipo.com)

## Rapport

### **Locatiebereik Boomerang Media** **Inclusief bereik Toiletreclame**

Maarten Tol

E8684 | 1 november 2007

Bestemd voor:

Boomerang Media

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van TNS NIPO beslist niet toegestaan.

© TNS NIPO | ISO 9001 | \\lc01\apps\huisstijl xp\rapport nederlands.dot

# Inhoud

	<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>2</b>
1.1	Freecards, posterpanelen en toiletreclame	2
1.2	Onderzoeksmethode, onderzoeksdoelgroep en steekproef	2
1.3	Vragenlijst	3
1.4	Veldwerkperiode	4
1.5	Opbouw van het rapport	4
<b>2</b>	<b>Locatiebereik Boomerang Media</b>	<b>5</b>
2.1	Responsverantwoording	5
2.2	Totaal locatiebereik	6
2.3	Opbouw locatiebereik	7
2.4	Locatiebereik per netwerk	10
2.5	Locatiebereik uitgesplitst naar regio	13
2.6	Contactfrequentie locaties Boomerang Media	15
2.7	Bereik toiletreclame	17
<b>3</b>	<b>Profiel schetsen locatiebezoekers</b>	<b>18</b>
3.1	Profiel locatiebezoekers 18 tot en met 34 jaar	18
3.2	Profiel locatiebezoekers 20 tot en met 49 jaar	21
3.3	Profiel locatiebezoekers Studenten (HBO en WO)	24
3.4	Profiel locatiebezoekers 18 tot en met 24 jaar	27
<b>4</b>	<b>Conclusies</b>	<b>30</b>

## **Inleiding**

Boomerang Media is sinds 1993 bekend als exploitant van indoor media in verschillende locaties zoals sportscholen, universiteiten, cafés en bioscopen. De bekendste vorm hiervan is misschien wel de freecards in kaartenrekken. Naast deze freecards heeft Boomerang Media ook posterpanelen en toiletreclame op een veelheid aan locaties tot zijn beschikking.

Om adverteerders en mediabureaus beter bewust te maken van het bereik van hun producten heeft Boomerang Media TNS NIPO gevraagd om een onafhankelijk onderzoek uit te voeren naar zowel het bereik van haar toiletreclame als het aantal mensen dat de locaties bezoekt waar Boomerang Media actief is.

# 1 Onderzoeksverantwoording

## 1.1 Freecards, posterpanelen en toiletreclame

Voor de verschillende producten van Boomerang Media zijn resultaten verzameld op een verschillend niveau. Zo is voor de toiletreclame van Boomerang Media het bereik achterhaald op basis van mensen die naar het toilet zijn geweest. Dat bereikcijfers hierop zijn gebaseerd is mogelijk vanwege de plaats en duidelijkheid van de panelen die in de toiletten hangen. Dit maakt het mogelijk het bereik van toiletreclame te definiëren als 'presence in the room'. Iedere persoon die naar het toilet is geweest in een locatie waar Boomerang Media toiletreclame heeft hangen is dus in principe bereikt doordat de confrontatiekans met het medium bijna 100% is.

Met betrekking tot freecards en posterpanelen is niet het bereik gemeten in dit onderzoek maar de 'opportunity to see'. Een bezoek aan een locatie waar freecards en/of posterpanelen hangen betekent niet direct dat deze persoon ook het medium heeft gezien. Voor specifiek gegevens met betrekking tot het bereik van de verschillende aangeboden mediumtypen heeft de opdrachtgever van dit onderzoek, Boomerang Media, diverse onderzoeken op locatie-, doelgroep- en brancheniveau ter beschikking.

## 1.2 Onderzoeksmethode, onderzoeksdoelgroep en steekproef

Boomerang Media heeft haar producten in verschillende soorten locaties hangen. Deze locaties zijn onderverdeeld in de volgende netwerken:

- Scholen/universiteiten: MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek
- Horeca: Café/bar/restaurant
- Sportschool/fitnesscentrum
- Bioscoop
- Theater/schouwburg/concertzaal
- Overige (culturele) instellingen

Om vast te stellen hoeveel personen locaties bezoeken waar Boomerang Media haar producten heeft hangen is aan een groot aantal personen gevraagd of zij de afgelopen maand en de afgelopen twee weken in één of meerdere van bovengenoemde netwerken zijn geweest. Hierna is gevraagd in welke steden zij deze hebben bezocht. Per stad waar men een netwerk heeft bezocht is vervolgens gevraagd in welke locatie(s) zij precies zijn geweest. Indien een locatie werd bezocht waar ook toiletreclame hangt is vervolgens gevraagd of men hier ook naar het toilet is geweest en zo ja, hoe vaak.

Door een directe koppeling met de locaties van Boomerang Media waar de toiletreclame aanwezig is, is het mogelijk om het bereik van de toiletreclame en de bezoekersaantallen van deze locaties vast te stellen.

Voor dit onderzoek is gekozen om respondenten uit TNS NIPObase middels CASI te ondervragen. Bij CASI (Computer Assisted Self Interviewing) werken respondenten via hun eigen multimedia pc mee aan het onderzoek. De vragenlijst wordt hierbij via modem, internet, op diskette of cd-rom naar de geselecteerde respondenten verstuurd die de vragenlijst vervolgens offline invullen. De belangrijkste redenen om voor CASI te kiezen, hebben te maken met de zeer hoge computerpenetratie binnen de onderzoeksdoelgroep en de kostenvoordelen die deze methode ten opzichte van andere onderzoeksmethoden met zich meebrengt.

De onderzoeksdoelgroep van Boomerang Media bestaat uit personen tussen de 13 en 49 jaar. Voor dit onderzoek zijn 10.620 personen in deze leeftijdscategorie geselecteerd waarbij de verdeling van deze personen representatief voor Nederland is op de variabelen leeftijd, geslacht, regio, gezinsgrootte en opleiding. Uiteindelijk hebben 6.435 respondenten meegedaan aan het onderzoek. De resultaten van deze 6.435 mensen zijn tenslotte herwogen naar ideaalcijfers uit de Gouden Standaard.

Als steekproefbron heeft dus TNS NIPObase gediend. TNS NIPObase is een unieke database met ruim 200.000 respondenten. Door de omvang van TNS NIPObase en de rijkdom aan geregistreerde socio-economische, demografische, gedrag- en bezitskenmerken kunnen we voor elke doelgroep omvangrijke en representatieve steekproeven samenstellen. In deze database is tevens veel informatie over alle respondenten beschikbaar.

### **1.3 Vragenlijst**

De vragenlijst die de respondenten hebben ingevuld bestond uit de volgende vragen:

- Is men de afgelopen maand in één of meer van de diverse locatie-segmenten geweest?
- Is men de afgelopen twee weken in één of meer van de diverse locatie-segmenten geweest?
- Per tijdsperiode; in welke stad heeft men locaties bezocht?
- Per stad; in welke (Boomerang) locaties is men geweest?
- Per Boomerang locatie die men bezocht heeft: hoe vaak is men daar geweest?
- Per Boomerang locatie waar toiletreclame hangt; is men daar naar het toilet geweest?
- Indien ja; hoe vaak?
- Was dat voor of na 18:00 uur?
- Indien naar toilet geweest: heeft men toiletreclame gezien?

De vragenlijst is in de bijlage van dit rapport bijgevoegd.

## **1.4 Veldwerkperiode**

Het veldwerk voor het onderzoek is uitgevoerd van maandag 8 oktober tot en met zondag 14 oktober. Hierbij is gevraagd naar het bezoekgedrag van de respondenten in de vier weken (zondag 9 september tot en met zondag 7 oktober) en twee weken hiervoor (zondag 23 september tot en met zondag 7 oktober).

## **1.5 Opbouw van het rapport**

De onderzoeksresultaten worden in de volgende drie hoofdstukken beknopt weergegeven, gevolgd in hoofdstuk 5 door een korte eindconclusie. De resultaten zijn in de rapportage gesplitst naar de primaire doelgroepen van Boomerang Media:

- Volwassenen 18 tot en met 34 jaar
- Volwassenen 20 tot en met 49 jaar
- Volwassenen 18 tot en met 24 jaar
- Studenten (HBO en WO)

De resultaten worden in het algemeen weergegeven op basis van de afgelopen twee weken. Echter, bij de netwerken bioscopen en theater/schouwburg/concertzaal wordt ook op maandelijks niveau gerapporteerd omdat de standaardduur van een campagne in deze netwerken een maand betreft.

De resultaten zijn tevens gekwantificeerd naar de populatiecijfers van Nederland in de betreffende leeftijdsgroepen. Deze populatiecijfers zijn afkomstig van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

## 2 Locatiebereik Boomerang Media

### 2.1 Responsverantwoording

Voordat de bereikcijfers worden weergegeven, staan we eerst stil bij de steekproefaantallen waarop de bereikcijfers gebaseerd zijn.

In onderstaande tabellen is de respons op het onderzoek weergegeven en de verdeling van de steekproef in de vier primaire doelgroepen.

*Tabel 2.1.1: Responscijfers*

<b>Uitgestuurd</b>	<b>10.620</b>	<b>100%</b>
<b>Non respons</b>	4.041	38%
<b>tussentijds afgebroken</b>	144	1%
<b>Omvang doelgroep</b>	6.435	61%

*Tabel 2.1.2: Verdeling steekproef in doelgroepen*

<b>Totale steekproef 13-49 jaar</b>	<b>6.435</b>
Volwassenen 18 t/m 34 jaar	2.380
Volwassenen 20 t/m 49 jaar	5.459
Volwassenen 18 t/m 24 jaar	943
Studenten (HBO en WO)	516

## 2.2 Totaal locatiebereik

In onderstaande tabellen is weergegeven hoeveel mensen in de afgelopen maand en twee weken tenminste één locatie uit een netwerk hebben bezocht waar Boomerang Media één of meerdere van haar producten heeft hangen. De resultaten zijn op maandelijks en tweewekelijks niveau gerapporteerd en uitgesplitst naar de primaire doelgroepen.

Tabel 2.2: Totaal Locatiebereik

<b>Totaalbereik 18 t/m 34</b>			
		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
Omvang doelgroep		2.380	3.416.311
Maandelijks totaal locatiebereik	68,5%	1.630	2.339.742
tweewekelijks totaal locatiebereik	65,5%	1.559	2.237.827
<b>Totaalbereik 20 t/m 49</b>			
		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
Omvang doelgroep		5.459	6.864.729
Maandelijks totaal locatiebereik	50,0%	2.747	3.454.371
tweewekelijks totaal locatiebereik	47,1%	2.573	3.235.565
<b>Totaalbereik 18 t/m 24</b>			
		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
Omvang doelgroep		943	1.358.686
Maandelijks totaal locatiebereik	77,5%	731	1.053.234
tweewekelijks totaal locatiebereik	75,8%	715	1.030.181
<b>Totaalbereik studenten (HBO/WO)</b>			
		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
Omvang doelgroep		516	579.800
Maandelijks totaal locatiebereik	89,5%	462	519.123
tweewekelijks totaal locatiebereik	88,6%	457	513.505

## 2.3 Opbouw locatiebereik

In onderstaande tabellen is weergegeven hoe het totale locatiebereik verdeeld is over de verschillende netwerken waar Boomerang Media met haar producten actief is. Het is hierbij van belang te vermelden dat de percentages bij de verschillende netwerken niet optellen tot 100% vanwege de overlap die er bestaat tussen de verschillende netwerken. De percentages per netwerk geven aan hoeveel procent van het totale locatiebereik al bereikt wordt door één netwerk.

Tabel 2.3.1: Opbouw totaal locatiebereik 18 t/m 34

		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Maandelijks</b>			
<b>Opbouw Totaalbereik 18 t/m 34</b>		1.630	2.339.742
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	44%	721	1.034.941
Café/bar/restaurant	62%	1.003	1.439.731
Sportschool/fitnesscentrum	16%	264	378.952
Schouwburg/theater/concertzaal	13%	204	292.827
Bioscoop	39%	635	911.495
Overige (culturele) instellingen	7%	119	170.816
<b>Tweewekelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw Totaalbereik 18 t/m 34</b>		1.559	2.237.827
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	41%	645	925.849
Café/bar/restaurant	56%	871	1.250.255
Sportschool/fitnesscentrum	14%	225	322.971
Schouwburg/theater/concertzaal	7%	109	156.461
Bioscoop	19%	290	416.273
Overige (culturele) instellingen	3%	48	68.900

Tabel 2.3.2: Opbouw totaal locatiebereik 20 t/m 49 jaar

<b>Maandelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw totaal locatiebereik 20 t/m 49</b>		2.747	3.454.371
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	37%	1.026	1.290.202
Café/bar/restaurant	57%	1.562	1.964.225
Sportschool/fitnesscentrum	18%	493	619.951
Schouwburg/theater/concertzaal	13%	368	462.762
Bioscoop	35%	952	1.197.146
Overige (culturele) instellingen	8%	217	272.879
<b>Tweewekelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw Totaalbereik 20 t/m 49</b>		2.573	3.235.565
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	32%	822	1.033.670
Café/bar/restaurant	51%	1.310	1.647.334
Sportschool/fitnesscentrum	17%	431	541.985
Schouwburg/theater/concertzaal	8%	199	250.244
Bioscoop	16%	410	515.578
Overige (culturele) instellingen	4%	96	120.721

Tabel 2.3.3: Opbouw totaal locatiebereik 'studenten'

<b>Maandelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw totaal locatiebereik studenten</b>		462	519.123
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	87%	402	451.705
Café/bar/restaurant	56%	259	291.024
Sportschool/fitnesscentrum	12%	57	64.048
Schouwburg/theater/concertzaal	11%	50	56.182
Bioscoop	36%	167	187.648
Overige (culturele) instellingen	7%	32	35.957
<b>Tweewekelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw totaal locatiebereik studenten</b>		457	513.505
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	84%	383	430.355
Café/bar/restaurant	50%	230	258.438
Sportschool/fitnesscentrum	11%	49	55.059
Schouwburg/theater/concertzaal	5%	24	26.967
Bioscoop	15%	70	78.655
Overige (culturele) instellingen	3%	12	13.484

Tabel 2.3.4: Opbouw totaal locatiebereik 18 t/m 24 jaar

<b>Maandelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw Totaalbereik 18 t/m 24</b>		731	1.053.234
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	64%	467	672.859
Café/bar/restaurant	58%	421	606.582
Sportschool/fitnesscentrum	14%	101	145.522
Schouwburg/theater/concertzaal	8%	58	83.567
Bioscoop	39%	286	412.072
Overige (culturele) instellingen	6%	43	61.955
<b>Tweewekelijks</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Opbouw Totaalbereik 18 t/m 24</b>		715	1.030.181
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	60%	432	622.431
Café/bar/restaurant	52%	369	531.660
Sportschool/fitnesscentrum	12%	86	123.910
Schouwburg/theater/concertzaal	4%	29	41.784
Bioscoop	19%	139	200.273
Overige (culturele) instellingen	3%	20	28.816

## 2.4 Locatiebereik per netwerk

De resultaten in onderstaande tabellen tonen de locatiebereikcijfers op netwerkniveau. Voor de netwerken schouwburg/theater/concertzaal en bioscoop zijn de resultaten op zowel maandelijks als tweewekelijksniveau weergegeven.

Dit houdt in dat de percentages verschillen ten opzichte van de resultaten in de tabellen van paragraaf 2.3. In de tabellen van paragraaf 2.3 zijn de resultaten gepercenteerd op het totaal aantal mensen dat minimaal één locatie uit een netwerk heeft bezocht waar Boomerang Media actief is. In onderstaande tabellen zijn de resultaten gepercenteerd op de totale omvang van de doelgroep in de betreffende leeftijdscategorie.

Tabel 2.4.1: Locatiebereik per netwerk 18 t/m 34

		Steekproef	Populatie
<b>18 t/m 34</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		2.380	3.416.311
<b>Maandelijks locatiebereik per netwerk</b>			
Schouwburg/theater/concertzaal	9%	204	292.827
Bioscoop	27%	635	911.495
<b>18 t/m 34</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Omvang doelgroep</b>		2.380	3.416.311
<b>Tweewekelijks locatiebereik per netwerk</b>			
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	27%	645	925.849
Café/bar/restaurant	37%	871	1.250.255
Sportschool/fitnesscentrum	9%	225	322.971
Schouwburg/theater/concertzaal	5%	109	156.461
Bioscoop	12%	290	416.273
Overige (culturele) instellingen	2%	48	68.900

Tabel 2.4.2: Locatiebereik per netwerk 20 t/m 49 jaar

		Steekproef	Populatie
<b>20 t/m 49</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		5.459	6.864.729
<b>Maandelijks locatiebereik per netwerk</b>			
Schouwburg/theater/concertzaal	7%	368	462.762
Bioscoop	17%	952	1.197.146
<b>20 t/m 49</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Omvang doelgroep</b>		5.459	6.864.729
<b>Tweewekelijks locatiebereik per netwerk</b>			
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	15%	822	1.033.670
Café/bar/restaurant	24%	1.310	1.647.334
Sportschool/fitnesscentrum	8%	431	541.985
Schouwburg/theater/concertzaal	4%	199	250.244
Bioscoop	8%	410	515.578
Overige (culturele) instellingen	2%	96	120.721

Tabel 2.4.3: Locatiebereik studenten

		Steekproef	Populatie
<b>Studenten (HBO en WO)</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		516	579.800
<b>Maandelijks locatiebereik per netwerk</b>			
Schouwburg/theater/concertzaal	10%	50	56.182
Bioscoop	32%	167	187.648
<b>Studenten (HBO en WO)</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Omvang doelgroep</b>		516	579.800
<b>Tweewekelijks locatiebereik per netwerk</b>			
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	74%	383	430.355
Café/bar/restaurant	45%	230	258.438
Sportschool/fitnesscentrum	9%	49	55.059
Schouwburg/theater/concertzaal	5%	24	26.967
Bioscoop	14%	70	78.655
Overige (culturele) instellingen	2%	12	13.484

Tabel 2.4.4: locatiebereik per netwerk 18 t/m 24 jaar

<b>18 t/m 24</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Omvang doelgroep</b>		943	1.358.686
<b>Maandelijks locatiebereik per netwerk</b>			
Schouwburg/theater/concertzaal	6%	58	83.567
Bioscoop	30%	286	412.072
<b>18 t/m 24</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Omvang doelgroep</b>		943	1.358.686
<b>Tweewekelijks locatiebereik per netwerk</b>			
MBO/HBO/Universiteit/Bibliotheek	46%	432	622.431
Café/bar/restaurant	39%	369	531.660
Sportschool/fitnesscentrum	9%	86	123.910
Schouwburg/theater/concertzaal	3%	29	41.784
Bioscoop	15%	139	200.273
Overige (culturele) instellingen	2%	20	28.816

## 2.5 Locatiebereik uitgesplitst naar regio

In deze paragraaf zijn de resultaten van de mensen die tenminste één locatie hebben bezocht waar Boomerang Media actief is, uitgesplitst naar de afkomst (regio) van de bezoekers.

Tabel 2.5.1: Locatiebereik per regio 18 t/m 34 jaar

		Steekproef	Populatie
<b>18 t/m 34</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		2.380	3.416.311
<b>Aantal mensen dat Boomerang locatie bezocht</b>		1.559	
<b>Tweewekelijks locatiebereik</b>			
Drie grote steden	14%	326	468.073
Rest West	18%	438	628.585
Noord	6%	134	192.170
Oost	14%	330	473.196
Zuid	14%	331	474.455
Geen opgave	0%	1	1.345
<b>Totaalbereik</b>	<b>66%</b>	<b>1.559</b>	<b>2.237.827</b>

Tabel 2.5.2: Locatiebereik op regio 20 t/m 49 jaar

		Steekproef	Populatie
<b>20 t/m 49</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		5.459	6.864.729
<b>Aantal mensen dat Boomerang locatie bezocht</b>		2.573	
<b>Tweewekelijks locatiebereik</b>			
Drie grote steden	10%	555	697.616
Rest West	14%	772	970.814
Noord	4%	208	261.702
Oost	9%	498	625.893
Zuid	10%	539	678.308
Geen opgave	0%	1	1.178
<b>Totaalbereik</b>	<b>47%</b>	<b>2.573</b>	<b>3.235.565</b>

Tabel 2.5.3: Locatiebereik op regio studenten

		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>Studenten HBO + WO</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		516	579.800
<b>Aantal mensen dat Boomerang locatie bezocht</b>		457	
<b>Tweewekelijks locatiebereik</b>			
Drie grote steden	18%	91	103.855
Rest West	24%	126	138.473
Noord	11%	59	63.467
Oost	19%	96	109.625
Zuid	17%	85	98.085
Geen opgave			
<b>Totaalbereik</b>	<b>89%</b>	<b>457</b>	<b>513.505</b>

Tabel 2.5.4: Locatiebereik op regio 18 t/m 24 jaar

		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>18 t/m 24</b>			
<b>Omvang doelgroep</b>		943	1.358.686
<b>Aantal mensen dat Boomerang locatie bezocht</b>		715	
<b>Tweewekelijks locatiebereik</b>			
Drie grote steden	12%	116	162.660
Rest West	23%	210	311.766
Noord	8%	72	108.440
Oost	17%	165	230.435
Zuid	16%	152	216.880
Geen opgave	0%	0	0
<b>Totaalbereik</b>	<b>76%</b>	<b>715</b>	<b>1.030.181</b>

## 2.6 Contactfrequentie locaties Boomerang Media

In onderstaande tabel is de contactfrequentie met de Boomerang locaties weergegeven voor de verschillende doelgroepen. Naast de gemiddelde contactfrequentie is ook het aantal contacten weergegeven op basis van de populatiecijfers van Nederland.

Tabel 2.6.1: Aantal contacten met Boomerang locaties

<b>18 t/m 34</b>	<b>Steek- proef</b>	<b>Aantal mensen bereikt 18 t/m 34</b>	<b>Aantal contacten</b>
Aantal mensen afgelopen twee weken Boomerang locatie bezocht	1.559	2.237.827	
Aantal locatiebezoeken	2.188	3.140.709	
Gemiddeld aantal Boomerang locaties bezocht per persoon	1,4		
Bezoekfrequentie per locatie	2,1		
Gemiddeld aantal Contacten (possibility to see) met Boomerang locatie	<b>2,9</b>		
Aantal contacten (gemiddeld aantal contacten X aantal mensen bereikt)		2.237.827	6.579.211
<b>20 t/m 49</b>	<b>Steek- proef</b>	<b>Aantal mensen bereikt 20 t/m 49 jaar</b>	<b>Aantal contacten</b>
Aantal mensen afgelopen twee weken Boomerang locatie bezocht	2.573	3.235.565	
Aantal locatiebezoeken	3.268	4.109.532	
Gemiddeld aantal Boomerang locaties bezocht per persoon	1,3		
Bezoekfrequentie per locatie	1,9		
Gemiddeld aantal Contacten (possibility to see) met Boomerang locatie	<b>2,5</b>		
Aantal contacten (gemiddeld aantal contacten X aantal mensen bereikt)		3.235.565	8.088.913

Tabel 2.6.2: Aantal contacten met Boomerang locaties

<b>Studenten (HBO en WO'ers)</b>	<b>Steek- proef</b>	<b>Aantal studenten bereikt</b>	<b>Aantal contacten</b>
Aantal mensen afgelopen twee weken Boomerang locatie bezocht	457	513.505	
Aantal locatiebezoeken	768	862.958	
Gemiddeld aantal Boomerang locaties bezocht per persoon	1,7		
Bezoekfrequentie per locatie	3,4		
Gemiddeld aantal Contacten (possibility to see) met Boomerang locatie	<b>5,8</b>		
Aantal contacten (gemiddeld aantal contacten X aantal mensen bereikt)		513.505	2.968.059
<b>18 t/m 24</b>	<b>Steek- proef</b>	<b>Aantal mensen bereikt 18 t/m 24 jaar</b>	<b>Aantal contacten</b>
Aantal mensen afgelopen twee weken Boomerang locatie bezocht	715	1.030.181	
Aantal locatiebezoeken	1.075	1.548.874	
Gemiddeld aantal Boomerang locaties bezocht per persoon	1,5		
Bezoekfrequentie per locatie	2,7		
Gemiddeld aantal Contacten (possibility to see) met Boomerang locatie	<b>4,1</b>		
Aantal contacten (gemiddeld aantal contacten X aantal mensen bereikt)		1.030.181	4.172.233

## 2.7 Bereik toiletreclame

Naast het locatiebereik van Boomerang Media is ook gekeken naar het bereik van de toiletreclame die Boomerang Media op verschillende locaties heeft. Het bereik is gedefinieerd als het aantal mensen dat minimaal één keer een toilet in een locatie heeft bezocht waar toiletreclame van Boomerang Media aanwezig is. Hiernaast is het totaal aantal contacten met de toiletreclame weergegeven. Dit aantal is berekend door het bereik te vermenigvuldigen met het gemiddelde aantal keren dat men het toilet heeft bezocht.

Tabel 2.7: tweewekelijks bereik toiletreclame Boomerang Media

<b>Tweewekelijks bereik toiletreclame</b>		<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
<b>18 t/m 34</b>		2.380	3.416.311
Aantal mensen dat minimaal 1 keer toilet bezocht	13%	302	433.498
Gemiddelde toilet bezoekfrequentie		1,9	
<b>Gemiddelde contactfrequentie</b>		<b>1,90</b>	
<b>Totaal aantal contacten met toiletreclame</b>			823.647
<b>Tweewekelijks bereik toiletreclame</b>			<b>Populatie</b>
<b>20 t/m 49</b>		5.459	6.864.729
Aantal mensen dat minimaal 1 keer toilet bezocht	8%	431	541.985
Gemiddelde toilet bezoekfrequentie		1,8	
<b>Gemiddelde contactfrequentie</b>		<b>1,80</b>	
<b>Totaal aantal contacten met toiletreclame</b>			975.574
<b>Tweewekelijks bereik toiletreclame</b>			<b>Populatie</b>
<b>Studenten (HBO en Wo'ers)</b>		516	579.800
Aantal mensen dat minimaal 1 keer toilet bezocht	16%	80	89.891
Gemiddelde toilet bezoekfrequentie		1,8	
<b>Gemiddelde contactfrequentie</b>		<b>1,80</b>	
<b>Totaal aantal contacten met toiletreclame</b>			161.805
<b>Tweewekelijks bereik toiletreclame</b>			<b>Populatie</b>
<b>18 t/m 24</b>		943	1.358.686
Aantal mensen dat minimaal 1 keer toilet bezocht	13%	121	174.338
Gemiddelde toilet bezoekfrequentie		2	
<b>Gemiddelde contactfrequentie</b>		<b>2,00</b>	
<b>Totaal aantal contacten met toiletreclame</b>			348.677

### 3 Profielschetsen locatiebezoekers

In dit hoofdstuk worden de profielen weergegeven van de bezoekers van locaties waar Boomerang Media actief is. Deze profielen zijn opgebouwd uit een tiental variabelen. De profielen zijn weergegeven voor de vier belangrijkste doelgroepen van Boomerang Media.

#### 3.1 Profiel locatiebezoekers 18 tot en met 34 jaar

Tabel 3.1: Profiel locatiebezoekers afgelopen twee weken 18 tot en met 34 jaar

	18-34 jaar	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Sekse</b>			2.237.827
Man	761	49%	1.091.667
Vrouw	798	51%	1.146.160
	18-34	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Leeftijd</b>			
18-24	714	46%	1.024.960
25-34	845	54%	1.212.867
	18-34	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Nielsen distrikten</b>			
De drie grote steden	326	21%	468.074
Rest westen	438	28%	628.586
Noord	134	9%	192.170
Oost	330	21%	473.197
Zuid	331	21%	474.456
Geen opgave	1	0%	1.345
	18-34	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Aantal personen in huishouden</b>			
1	372	24%	533.553
2	395	25%	567.404
3	286	18%	410.916
4+	506	32%	725.954

	<b>18-34</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Provincie</b>			
Groningen	66	4%	94.846
Friesland	55	4%	78.545
Drente	13	1%	18.780
Overijssel	116	7%	166.937
Gelderland	181	12%	260.118
Utrecht	111	7%	159.006
Noord-Holland	262	17%	376.010
Zuid-Holland	391	25%	561.643
Zeeland	22	1%	32.138
Flevoland	32	2%	46.142
Noord-Brabant	219	14%	314.210
Limburg	89	6%	128.107
Geen opgave	1	0%	1.345
	<b>18-34</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Levensfase</b>			
Alleenstaande	372	24%	533.553
Gezin zonder kinderen	382	25%	548.614
Gezin met kinderen	805	52%	1.155.660
	<b>18-34</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>BRUTO jaarinkomen van huishouden</b>			
Tot 15.000	185	12%	265.707
Euro 15.000 tot 23.000	110	7%	158.243
Euro 23.000 tot 34.000	290	19%	416.962
Euro 34.000 tot 56.000	404	26%	579.610
Euro 56.000 of meer	262	17%	375.882
Weet niet	102	7%	146.983
Wil niet zeggen	199	13%	286.044
Geen opgave	6	0%	8.394

	<b>18-34</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Sociale klasse (VMO definitie)</b>			
A (Hoog)	327	21%	468.668
B boven	584	37%	838.723
B onder	415	27%	596.099
C	194	12%	278.280
D (Laag)	16	1%	22.637
Geen opgave	23	1%	33.420
	<b>18-34</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Opleiding</b>			
Lager onderwijs	6	0%	9.200
Lager beroeps onderwijs	62	4%	88.645
Middelbaar algemeen voortgezet onderwijs	74	5%	106.608
Middelbaar beroeps onderwijs	476	31%	683.639
Hoger algemeen en voorbereidend wetenschappelijk onderwijs	106	7%	152.363
Hoger beroeps onderwijs en wetenschappelijk onderwijs (kandidaats)	504	32%	724.086
Wetenschappelijk onderwijs (doctoraal)	326	21%	468.652
Weet niet \ wil niet zeggen	3	0%	4.635

### 3.2 Profiel locatiebezoekers 20 tot en met 49 jaar

Tabel 3.2: Profiel locatiebezoekers afgelopen twee weken 20 tot en met 49 jaar

	20-49 jaar	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Sekse</b>			3.235.565
Man	1261	49%	1.585.373
Vrouw	1312	51%	1.650.192
	20-49	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Leeftijd</b>			
18-24	517	20%	650.148
25-34	845	33%	1.062.552
35-44	839	33%	1.054.534
45-54	372	14%	468.331
	20-49	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Nielsen distrikten</b>			
De drie grote steden	555	22%	697.627
Rest westen	772	30%	970.830
Noord	208	8%	261.707
Oost	498	19%	625.903
Zuid	539	21%	678.319
Geen opgave	1	0%	1.178
	20-49	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Aantal personen in huishouden</b>			
1	591	23%	743.655
2	628	24%	790.281
3	445	17%	559.932
4+	908	35%	1.141.697

	20-49	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Provincie</b>			
Groningen	102	4%	128.303
Friesland	76	3%	95.621
Drente	30	1%	37.782
Overijssel	170	7%	214.206
Gelderland	274	11%	345.004
Utrecht	197	8%	247.993
Noord-Holland	492	19%	619.272
Zuid-Holland	637	25%	801.192
Zeeland	36	1%	45.560
Flevoland	53	2%	66.693
Noord-Brabant	364	14%	457.938
Limburg	139	5%	174.822
Geen opgave	1	0%	1.178
	20-49	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Levensfase</b>			
Alleenstaande	591	23%	743.655
Gezin zonder kinderen	593	23%	745.425
Gezin met kinderen	1389	54%	1.746.485
	20-49	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>BRUTO jaarinkomen van huishouden in Euro</b>			
Tot 15.000	224	9%	281.323
Euro 15.000 tot 23.000	182	7%	229.122
Euro 23.000 tot 34.000	463	18%	581.979
Euro 34.000 tot 56.000	717	28%	901.504
Euro 56.000 of meer	548	21%	689.188
Weet niet	139	5%	174.219
Wil niet zeggen	296	12%	372.194
Geen opgave	5	0%	6.036

	<b>20-49</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Sociale klasse (VMOdefinitie)</b>			
A (Hoog)	583	23%	732.780
B boven	1033	40%	1.299.271
B onder	577	22%	725.104
C	337	13%	424.180
D (Laag)	22	1%	27.554
Geen opgave	21	1%	26.675
	<b>20-49</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Opleiding</b>			
Lager onderwijs	10	0%	11.947
Lager beroeps onderwijs	168	7%	211.439
Middelbaar algemeen voortgezet onderwijs	147	6%	184.310
Middelbaar beroeps onderwijs	827	32%	1.039.659
Hoger algemeen en voorbereidend wetenschappelijk onderwijs	200	8%	251.912
Hoger beroeps onderwijs en wetenschappelijk onderwijs (kandidaats)	746	29%	938.098
Wetenschappelijk onderwijs (doctoraal)	467	18%	587.862
Weet niet \ wil niet zeggen	7	0%	9.219
Geen opgave	1	0%	1.120

### 3.3 Profiel locatiebezoekers Studenten (HBO en WO)

Tabel 3.3: Profiel locatiebezoekers studenten (HBO en WO)

	HBO+WO	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Sekse</b>			513.505
Man	224	49%	252.020
Vrouw	233	51%	261.485
	HBO+WO	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Leeftijd</b>			
12--17	9	2%	9.653
18-24	292	64%	328.472
25-34	115	25%	129.271
35-44	33	7%	36.802
45-54	8	2%	9.307
	HBO+WO	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Nielsen distrikten</b>			
De drie grote steden	91	20%	102.478
Rest westen	126	28%	141.398
Noord	59	13%	65.920
Oost	96	21%	107.856
Zuid	85	19%	95.853
	HBO+WO	Steekproef	Populatie
	abs	%	
<b>Aantal personen in huishouden</b>			
1	147	32%	165.020
2	83	18%	93.665
3	73	16%	82.328
4+	153	34%	172.491

	<b>HBO+WO</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Provincie</b>			
Groningen	37	8%	41.839
Friesland	16	4%	18.426
Drente	5	1%	5.655
Overijssel	36	8%	40.660
Gelderland	51	11%	57.323
Utrecht	39	8%	43.425
Noord-Holland	77	17%	86.070
Zuid-Holland	102	22%	114.380
Zeeland	2	0%	2.458
Flevoland	9	2%	9.873
Noord-Brabant	54	12%	60.244
Limburg	29	6%	33.151
	<b>HBO+WO</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Levensfase</b>			
Alleenstaande	147	32%	165.020
Gezin zonder kinderen	87	19%	98.356
Gezin met kinderen	222	49%	250.128
	<b>HBO+WO</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>BRUTO jaarinkomen van huishouden</b>			
Tot 15.000	128	28%	144.338
Euro 15.000 tot 23.000	25	5%	27.682
Euro 23.000 tot 34.000	60	13%	68.102
Euro 34.000 tot 56.000	76	17%	86.337
Euro 56.000 of meer	71	16%	79.927
Weet niet	39	8%	43.610
Wil niet zeggen	56	12%	63.510
Geen opgave	2	0%	0

	<b>HBO+WO</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Sociale klasse (VMO definitie)</b>			
A (Hoog)	102	23%	117.306
B boven	120	27%	138.784
B onder	183	41%	211.533
C	36	8%	41.955
D (Laag)	3	1%	3.927
	<b>HBO+WO</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Opleiding</b>			
Hoger beroeps onderwijs en wetenschappelijk onderwijs (kandidaats)	271	59%	304.652
Wetenschappelijk onderwijs (doctoraal)	186	41%	208.853

### 3.4 Profiel locatie bezoekers 18 tot en met 24 jaar

Tabel 3.4: Profiel bereikten door toiletreclame 18 tot en met 24 jaar

	<b>18-24 jaar</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Sekse</b>			1.030.181
Man	361	51%	521.088
Vrouw	353	49%	509.093
	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Leeftijd</b>			
18-24	714	100%	1.030.181
	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Nielsen distrikten</b>			
De drie grote steden	116	16%	167.160
Rest westen	210	29%	302.608
Noord	72	10%	103.697
Oost	165	23%	238.017
Zuid	152	21%	218.699
	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Aantal personen in huishouden</b>			
1	126	18%	182.483
2	95	13%	137.295
3	153	21%	221.176
4+	339	47%	489.227

	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Provincie</b>			
Groningen	37	5%	52.725
Friesland	29	4%	41.948
Drente	6	1%	9.024
Overijssel	62	9%	89.646
Gelderland	83	12%	119.568
Utrecht	51	7%	73.862
Noord-Holland	107	15%	154.989
Zuid-Holland	167	23%	240.917
Zeeland	11	2%	15.603
Flevoland	20	3%	28.803
Noord-Brabant	96	13%	138.025
Limburg	45	6%	65.070
	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Levensfase</b>			
Alleenstaande	126	18%	182.483
Gezin zonder kinderen	88	12%	127.677
Gezin met kinderen	499	70%	720.021
	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>BRUTO jaarinkomen van huishouden</b>			
Tot 15.000	123	17%	176.790
Euro 15.000 tot 23.000	34	5%	48.418
Euro 23.000 tot 34.000	98	14%	141.129
Euro 34.000 tot 56.000	164	23%	237.297
Euro 56.000 of meer	111	16%	160.119
Weet niet	74	10%	106.403
Wil niet zeggen	108	15%	155.820
Geen opgave	3	0%	4.204

	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Sociale klasse (VMO definitie)</b>			
A (Hoog)	101	14%	146.184
B boven	231	32%	333.206
B onder	231	32%	333.428
C	126	18%	181.242
D (Laag)	8	1%	12.162
Geen opgave	17	2%	23.958
	<b>18-24</b>	<b>Steekproef</b>	<b>Populatie</b>
	abs	%	
<b>Opleiding</b>			
Lager onderwijs	2	0%	2.707
Lager beroeps onderwijs	40	6%	58.225
Middelbaar algemeen voortgezet onderwijs	42	6%	60.119
Middelbaar beroeps onderwijs	218	31%	315.020
Hoger algemeen en voorbereidend wetenschappelijk onderwijs	54	8%	78.130
Hoger beroeps onderwijs en wetenschappelijk onderwijs (kandidaats)	225	31%	324.473
Wetenschappelijk onderwijs (doctoraal)	130	18%	186.849
Weet niet \ wil niet zeggen	3	0%	4.659

## 4 Conclusies

Het locatiebereik van Boomerang Media per twee weken campagneperiode is voor de doelgroep 18 t/m 34 jaar 65,5% of 2.237.827 personen. Voor de doelgroep 20 t/m 49 jaar is dit 47,1%, voor 18 t/m 24 jaar 75,8% en voor studenten ((HBO/WO) 88,6%.

De primaire doelgroep 18 t/m 34 jaar bezoekt gemiddeld 1,4 Boomerang locaties per persoon in de twee-weekse campagneperiode. De bezoekfrequentie per locatie ligt voor deze groep op 2,1 wat resulteert in een 'opportunity to see' van 2,9. De 'opportunity to see' is voor de doelgroep 20 t/m 49 – 2,5, voor 18 t/m 24 – 4,1 en voor studenten (HBO/WO) 5,8.

De hier na volgende conclusies over het bereik en profiel van deze locatiebezoekers zijn op basis van de primaire doelgroep 18 t/m 34 en per twee weken campagneperiode.

Het netto bereik per locatiesegment is 37% cafe/bar/restaurant, 27% MBO/HBO universiteit/bibliotheek, 12% bioscoop, 9% sportschool/fitnesscentrum, 5% schouwburg/theater/concertzaal en 2% overige locaties.

21% van de locatiebezoekers woont in Amsterdam, Rotterdam of Den Haag, 28% uit de rest van west Nederland, 8% uit de regio Noord en de regio's Oost en Zuid vertegenwoordigen ieder 21%.

58% van de locatiebezoekers komt uit de sociale klassen A en B1, het landelijk gemiddelde is 48%. 53% heeft een HBO/WO opleiding, het landelijk gemiddelde is 39%.

In 2 weken ziet 13% van de primaire doelgroep 18 t/m 34 de toiletreclamepanelen minimaal 1 keer. De sportscholen en fitnesscentra worden door 9% van deze groep minimaal 1 keer bezocht in twee weken.